

		Politica Generale Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro		Allegato C
Redatto DIR Massimo Gnechi	Approvato DIR Massimo Gnechi	Edizione A	Revisione 18 del 15/02/2024	Pagina 1 di 2

Montichiari, Febbraio 2024

Per la G&G Partners il 2023 è stato un anno di grandi soddisfazioni, abbiamo raggiunto e superato gli obiettivi di fatturato preventivati e tutto ciò ci ha ripagato degli sforzi fatti in questi anni sia in termini di investimenti economici che di impegno profuso.

Il personale della G&G Partners ha dimostrato un attaccamento alla mission aziendale ed ha dato un contributo importante al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direzione Aziendale che ringrazia tutti i collaboratori per l'impegno profuso.

L'azienda ha continuato il piano di welfare aziendale concretamente con il rinnovo della Polizza Assicurativa sanitaria malattie gravi e prevenzione a favore dei Dipendenti.

La Direzione Aziendale ha un piano di miglioramento focalizzato su investimenti mirati:

- al raggiungimento dell'indipendenza energetica degli impianti produttivi con energia elettrica prodotta tramite fotovoltaico (attualmente è già dotata di un impianto che produce circa il 70% del fabbisogno aziendale di energia elettrica) azzerando le emissioni CO2 e diventando Carbon Neutral;
- alla digitalizzazione dei processi produttivi piena attuazione della 4.0;
- all'acquisto di macchinari che aumentino la produttività, la sicurezza nel lavoro e la qualità dei prodotti;
- a dotarsi di un modello organizzativo 231 e di compliance aziendale;
- alla creazione di prodotti in grado di aumentare la soddisfazione e le aspettative dei clienti nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, introducendo innovazioni sui materiali e nei concetti sostenibili focalizzati a ridurre emissioni di CO₂ completi di un sistema d'offerta comprendente l'assistenza pre e post vendita, la personalizzazione dei prodotti e la cura del dettaglio.

Unitamente all'impegno sopracitato, la Direzione si prefigge la volontà di migliorare sempre più l'efficacia del Sistema di Gestione integrato, utilizzando l'approccio del risk-based thinking.

Nel 2024 la G&G Partners ha ottenuto con soddisfazione il rating di sostenibilità con giudizio "A" e continua il percorso di miglioramento di sviluppo della sostenibilità con coraggio e dedizione, ha intenzione di ottenere la certificazione ambientale di prodotto EPD sulla maggior parte dei prodotti in gamma e iniziare un processo atto a redigere un bilancio di sostenibilità, impegnandosi al rispetto dei 10 principi UNGC e delle linee guida OECD.

L'Azienda opera secondo le certificazioni acquisite, chiedendo il massimo impegno in tal senso a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori, assicurando altresì il pieno rispetto di tutte le leggi applicabili e delle altre prescrizioni.

Inoltre, la Direzione si impegna a garantire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti, coinvolgendoli nei processi decisionali e promuovendo la gestione di qualsiasi cambiamento atto a migliorare. La Direzione si impegna inoltre a fare sì che tutti i cambiamenti aziendali vengano trattati in modo proattivo e secondo modalità controllate dal punto di vista della salute e sicurezza sul lavoro.

La previsione del Fatturato previsto per il 2024 è sul livello del 2023 a conferma dei traguardi raggiunti che esprimono una leadership nei settori di appartenenza in Italia ed in Europa.

L'azienda ha ordini acquisiti di grossa entità sia per il 2024 che per il 2025 con clienti di grande prestigio come la NATO, Ministeri dell'interno e della difesa Nazionali e Internazionali.

		Politica Generale Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro		Allegato C
Redatto DIR Massimo Gnechchi	Approvato DIR Massimo Gnechchi	Edizione A	Revisione 18 del 15/02/2024	Pagina 2 di 2

La Direzione ha redatto un piano operativo delle attività ed un business plan per il periodo 2024-2025-2026, all'interno di un quadro strutturale articolato; ne riassumiamo le linee guida:

- **Commerciale Marketing:**
 - promozione in Italia ed all'Estero delle linee di prodotto realizzate dalle divisioni Defshell & Rescue, Cover Up, Easy Joint, Cover Pool e Teli Speciali, incrementando le collaborazioni con agenti e distributori finalizzate alla costruzione di un network commerciale internazionale efficiente che consenta l'acquisizione di nuovi clienti e conseguente incremento del volume d'affari;
 - continuazione del piano strategico di Comunicazione & Marketing che prevede l'adeguamento ed implementazione dei siti Internet delle presentazioni e presenza sui social media.
- **Progettazione e Ricerca e Sviluppo:**
 - ideazione di nuovi prodotti, miglioramento di quelli esistenti, basati su studi di progettazioni interni ricerche di partnership con aziende esterne con lo scopo di migliorare le conoscenze ed acquisire nuove soluzioni.
- **Produzione e Acquisti:**
 - ottimizzazione dei tempi medi di lavorazione minimizzando i costi, senza influire negativamente sulla qualità o l'ambiente, riducendo le rilavorazioni e cercando di aumentare il valore aggiunto in ogni commessa,
 - installazione in loco di geomembrane e tendostrutture, rispettando le direttive del committente, ricercando posatori e montatori efficaci ed affidabili e formandone di capaci internamente;
 - ricerca dei prodotti di miglior mix qualità prezzo presente sul mercato, minimizzando i ritardi nell'evasione della commessa e cercando di armonizzare alla politica aziendale i partner nazionali ed internazionali selezionati.
- **Personale e Sicurezza sul Lavoro:**
 - introduzione di nuovo personale qualificato, formazione costante del personale aziendale tramite corsi di formazione con lo scopo di favorire l'interazione sinergica, adottando metodologie razionali, migliorando la motivazione e la consapevolezza interna.
 - Diminuire fino all'eliminazione incidenti, infortuni e malattie professionali con la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti.
- **Ambiente:**
 - ridurre i consumi energetici aziendali nella produzione, rispetto dell'ambiente circostante con l'impegno di proteggerlo e prevenire qualsiasi forma di inquinamento.

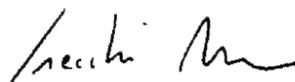
La direzione si prefigge di implementare e mantenere costante la cultura della salute e sicurezza sul lavoro, la cultura del miglioramento continuo delle proprie performance e prestazioni ambientali, riesaminando annualmente gli obiettivi i traguardi e fornendo le risorse necessarie per il loro raggiungimento.

La direzione dichiara inoltre di:

- divulgare la presente Politica a tutto il personale, alle parti interessate esterne in termini di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro;
- di verificare periodicamente la conformità aziendale alle leggi, ai requisiti ambientali per la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- di valutare periodicamente tramite audit interni l'adeguatezza del sistema di gestione qualità-ambiente-sicurezza alle attività ai rischi per la salute alla sicurezza e agli impatti ambientali dell'azienda.

Direzione Generale

Massimo Gnechchi



Datore di lavoro

Luca Giacomini

